

Department of Higher Education, Government of Madhya Pradesh

Under Graduate Annual/Semester Pattern Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of MP

PART-A:INTRODUCTION				
Program	Class	Year	Semester	Session
UG	B.Com.	II	IV	wef2026-27
Subject: COMMERCE				
1.	Course Code			
2.	Course Title	E-Commerce		
3.	Course	SEC(VOC)		
4.	Course Type	Type - 2		
5.	Pre-Requisite (if any)	Open for all		
6.	Learning Outcomes(LO)	<p>This paper aims to enhance skill for effective and contemporary applications of E-Commerce After completion of the course students will be able to:</p> <p>a) Describe the challenging needs of the society in the field of E-Commerce.</p> <p>b) Identify various activities and operations in the context of online transactions.</p> <p>c) Explain the steps in surfing of e-commerce websites.</p> <p>d) Describe various e-payment systems.</p> <p>e) Analyse security issues in E-Commerce.</p>		
7.	Credit Value	CORE (03)	2(L+1P)	

Chairman: Name - डॉ. बृजेन्द्र कुमार अग्रवाल Signature:.....

PART-B: CONTENT OF THE COURSE

Total Number of Lectures: – 45 = (L30+P15) (To be filled by CBOS)

Note: 15 hours of teaching for each credit)

Unit / Module	Topics	No. of Lectures
I	<p>Introduction to E-Commerce: Concepts and significance of E-commerce; Driving forces of E-commerce; E-commerce business models - Key elements of a business model and categories; Design and launch of E-commerce website - Decisions regarding Selection of hardware and software; Outsourcing Vs in-house development of a website; Functions of E-Commerce; Types of E-Commerce; E-Commerce Systems and Prerequisites, Scope of E-Commerce.</p> <p>Keywords: E-commerce, E-commerce business models</p>	10
II	<p>E-Commerce Activities and Operations Various E-Commerce activities; Various manpower associated with e-commerce activities; Types of E-Commerce Providers and Vendors; Modes of operations associated with E-Commerce; E-commerce applications in various industries (banking, insurance, payment of utility bills and others), e-marketing, e-tailing, online services, e-auctions, online portal, online learning, e-publishing and e-entertainment, online shopping.</p> <p>E-payment System E-payment Methods- Debit card, Credit card, Smart cards, E-Money, E-Wallets; Digital signatures- procedures and legal position; Payment gateways; Online banking- concepts, importance; Electronic fund transfer; Automated Clearing House, Automated Ledger Posting, Emerging modes and systems of E-payment (M-Paisa, PayPal and other digital currency), UPI Apps, Aadhar Enabled Payment Systems, BHIM App E-payments risks.</p> <p>Keywords: E-marketing, - Debit card, Credit card, Smart cards, E-Money, E-Wallets, BHIM App, UPI</p>	10
III	<p>Security and Legal Aspects of E-commerce E-commerce security - meaning and issues. Security threats in the E-commerce environment- security intrusions and breaches, attacking methods like hacking, sniffing, cyber-vandalism etc.; Technology solutions- encryption, security channels of communication, protecting networks, servers and clients. Overview of Information Technology Act, 2000-provisions related to secure electronic records.</p> <p>Keywords: Security, Security threats, networks, servers</p>	10

BRB

	Practical (Activities)	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Help others to learn the use of e-wallet, e-payment, digital signatures. Prepare a report on the skills used by them to help others learn. 2. Use the internet banking facility to buy a product from any online website. 3. Open internet banking account and operate it. 4. Create their own YouTube channel and post one video on awareness of cyber security and crime 5. Clicking various E-Commerce websites and how to register and login on it. 6. Use the internet banking facility to buy a product from any online website. 7. Register the complaint regarding various issues i.e. refund, return, defective product and delay in delivery. 	15

Chairman: Name - डॉ. वृजेन्द्र कुमार अग्रवाल Signature 

PART-C:LEARNING RESOURCES

Suggested Readings:Textbooks, Reference Books, Other Resources

1. E-commerce - TulsiramKundala, K.maheshwari - Himalya publication Nagpur
2. E-commerce - Dr. Sandeep Srivastava, Er. Meera Goyal - SBPD-New Delhi
3. E-commerce - Avriti Tangri - VK Global Publications Pvt
4. E-commerce - B. Bhardwaj Dr. RS, Garg - Galgotia Publishing Company
5. Essential of E-Commerce - M.K. Mallick - Sanjay Sahity Bhavan Agra
6. Business on the Net: An Introduction to the whats and hows of E-commerce. Noida, Uttar Pradesh: Agarwala, K. N., Lal, A., & Agarwala, D. Macmillan Publishers India Limited.
7. Electronic commerce- A Manager's Guide to E- Business.- Diwan, P., & Sharma, S- Vanity Books International Delhi.

Suggestive digital platform web links:

SN	WebLink
----	---------

- | | |
|---|--|
| 1 | <ol style="list-style-type: none">1. https://ncert.nic.in/textbook/pdf/khbs105.pdf2. https://sdak24.com/unit-1-introduction-e-commerce-bcom-notes.3. https://www.uou.ac.in/sites/default/files/slm/BCM-305.pdf4. https://www.mcu.ac.in/wp-content/uploads/2020/04/2DCA2-Unit-I-Internet-and-E Commerce.pdf |
|---|--|
- SWAYAM PORTAL

Suggested equivalent online courses

SWAYAM Course: <https://share.google/Qy0C1IfE6hbkCJ4jq>
<https://share.google/as33gsRMAO8lkAweF>
<https://share.google/kswrfSjsgktdqPGYP>

Chairman: Name - डॉ. बृजेन्द्र कुमार अग्रवाल Signature 

PART-D: ASSESSMENT AND EVALUATION(For courses having External theory Examination of **100** marks)

Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): NIL	External Evaluation: Term-end Examination (EE): 100Marks Time: 2 hours	
	Section (A): 05 MCQ or very short question	05×02 = 10 Marks
	Section (B): FIVE short questions with internal choice (200 Words Each)	05× 06 = 30 Marks
	Section (C): FIVE long questions with internal choice (500 Words Each)	05×12 = 60 Marks
	Total (A+B+C):	100 Marks

डॉ. बृजेन्द्र कुमार अग्रवाल

अध्यक्ष

केन्द्रीय अध्ययन मंडल (वाणिज्य)

उच्च शिक्षा विभाग, मध्यप्रदेश शासन

स्नातक कक्षाओं के लिए वार्षिक/सेमेस्टर पद्धति अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा मध्यप्रदेश के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

भाग अ परिचय				
कार्यक्रम - स्नातक	कक्षा - बी.कॉम.	वर्ष - द्वितीय वर्ष	सेमेस्टर - IV	सत्र: 2026-27
विषय - वाणिज्य				
1	पाठ्यक्रम का कोड			
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	ई-कॉमर्स		
	पाठ्यक्रम	व्यावसायिक		
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	Type - 2		
4	पूर्व - आवश्यकता	सभी संकाय के विद्यार्थियों के लिए उपलब्ध		
5	पाठ्यक्रम सीखने के परिणाम (CLO)	इस पेपर का उद्देश्य ई-कॉमर्स के प्रभावी और समकालीन अनुप्रयोगों के लिए कौशल को बढ़ाना है, पाठ्यक्रम पूरा होने के बाद छात्र निम्न में सक्षम होंगे: अ) ई-कॉमर्स के क्षेत्र में समाज की चुनौती पूर्ण आवश्यकताओं का वर्णन। ब) ऑनलाइन लेन-देन के संदर्भ में विभिन्न गतिविधियों और संचालन की पहचान। स) ई-कॉमर्स वेबसाइटों की सर्फिंग के चरणों की व्याख्या। द) विभिन्न ई-भुगतान प्रणालियों का वर्णन। इ) ई-कॉमर्स में सुरक्षा मुद्दों का विश्लेषण।		
6	क्रेडिट वैल्यू	CORE (03)	2(L+1P)	

Chairman: Name - डॉ. बृजेन्द्र कुमार अग्रवाल Signature:.....

भाग ब - पाठ्यक्रम की सामग्री		
Total Number of Lectures: L – 45 = (L30+P15) (To be filled by CBOS)		
Note: 15 hours of teaching for each credit		
इकाई	विषय	व्याख्यानों की संख्या
इकाई -1	<p>ई-कॉमर्स का परिचय</p> <p>ई-कॉमर्स की अवधारणा एवं महत्व, ई-कॉमर्स की प्रेरक शक्ति, ई-कॉमर्स के व्यावसायिक प्रतिदर्श (मॉडल), व्यवसाय के रूप में आवश्यकतत्व एवं वर्ग, ई-कॉमर्स वेबसाइट का निर्माण, हार्डवेयर एवं सॉफ्टवेयर का चयन, वेबसाइट का विकास - आउटसोर्स बनाम आंतरिक, ई-कॉमर्स के कार्य, ई-कॉमर्स के प्रकार, ई-कॉमर्स का क्षेत्र, प्रणालियां एवं पूर्वा पेक्षाएँ।</p> <p>सार शब्द : ई-कॉमर्स, व्यावसायिक प्रतिदर्श, वेबसाइट</p>	10
इकाई -2	<p>ई-कॉमर्स गतिविधियाँ एवं संचालन</p> <p>ई-कॉमर्स की विभिन्न गतिविधियाँ और उसमें नियोजित मानव संसाधन, ई-कॉमर्स विक्रेता एवं प्रदाता, ई-कॉमर्स संचालन के रूप, विभिन्न उद्योगों में ई-कॉमर्स का उपयोग जैसे :- बैंक, बीमा एवं अन्य संस्थाओं के बिलों का भुगतान, ई-भुगतान, ई-विपणन, ई-मिलान, ई-नीलाम, ऑनलाइन पोर्टल सेवा, ई-प्रकाशन, ई-मनोरंजन, ऑनलाइन खरीदना-बेचना।</p> <p>ई-भुगतान पद्धति</p> <p>ई-भुगतान पद्धति -डेबिट कार्ड, क्रेडिट कार्ड, स्मार्ट कार्ड, ई-मुद्रा, ई-वॉलेट, डिजिटल हस्ताक्षर प्रक्रिया एवं कानूनी प्रावधान, भुगतान गेट-वे, ऑनलाइन बैंकिंग, इलेक्ट्रॉनिक फण्ड ट्रांसफर, स्वचालित क्लियरिंग हाउस, स्वचालित खाता प्रविष्टि, ई-भुगतान के नए तरीके - (एमपैसा, पे-पल एवं अन्य डिजिटल मुद्रा), यूपीआई एप्लीकेशन्स, आधार आधारित भुगतान पद्धति, भीम एप्लीकेशन, ई-भुगतान में जोखिम</p> <p>सार शब्द : ई-विपणन, -डेबिट कार्ड, क्रेडिट कार्ड, स्मार्ट कार्ड, ई-मुद्रा, ई-वॉलेट, डिजिटल हस्ताक्षर, यूपीआई, भीम एप्लीकेशन</p>	10

Chairman: Name - डॉ. बृजेन्द्र कुमार अग्रवाल Signature:.....

इकाई -3	<p>ई-कॉमर्स में सुरक्षा एवं कानूनी प्रावधान</p> <p>ई-कॉमर्स सुरक्षा - अर्थ एवं मुद्दे, सुरक्षा चेतावनी एवं निर्देश, सुरक्षा में सेंध, हैकिंग, स्निफिंग, सायबर अपराध - धोखाधड़ी। तकनीकी समाधान, एन्क्रिप्शन, संवाद की सुरक्षा चैनल, नेटवर्क प्रोटेक्शन, सर्वर एवं ग्राहक की सुरक्षा। सूचना तकनीकी अधिनियम 2000 के सुरक्षा संबंधी प्रावधान।</p> <p>सार शब्द : सुरक्षा, हैकिंग, सायबर अपराध</p>	10
प्रायोगिक पाठ्यक्रम(गतिविधियाँ)		
	<p>प्रायोगिक क्रियाकलाप :</p> <p>विद्यार्थियों के लिए आवश्यक है कि -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. विभिन्न ई-कॉमर्स वेबसाइटों पर क्लिक करना और उन पर पंजीकरण एवं लॉगिन। 2. इंटरनेट बैंकिंग खाता खोलना एवं उसका संचालन। 3. किसी भी ऑनलाइन वेबसाइट से उत्पाद खरीदने के लिए इंटरनेट बैंकिंग सुविधा का उपयोग। 4. ई-वॉलेट, ई-पेमेंट आदि के उपयोग को सिखाने में मदद। 5. विभिन्न मुद्दों पर शिकायत दर्ज करना जैसे - दोषपूर्ण उत्पाद, वितरण में देरी, रिफंड, रिटर्न आदि। 	15

Chairman: Name - डॉ. बृजेन्द्र कुमार अग्रवाल Signature:.....

भाग स - सीखने के संसाधन			
पाठ्यपुस्तकें, संदर्भपुस्तकें, अन्यसंसाधन			
स.क्र.	लेखक	पुस्तककानाम	प्रकाशक
1.	एम.के. मिलक	ई –कॉमर्स की अनिवार्यता	संजय साहित्य भवन आगरा
2.	एस.एल.अरोरा	सूचनार्थ प्रणाली और ईकॉमर्स-	साहित्य भवन आगरा
3.	Dr. Sandeep Srivastava, Er. Meera Goyal	E-commerce	SBPD-New Delhi
अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म (वेब लिंक):			
क्र. सं.	वेब लिंक		
1	1. https://ncert.nic.in/textbook/pdf/khbs105.pdf 2. https://sdak24.com/unit-1-introduction-e-commerce-bcom-notes 3. https://www.uou.ac.in/sites/default/files/slm/BCM-305.pdf 4. https://www.mcu.ac.in/wp-content/uploads/2020/04/2DCA2-Unit-I-Internet-and-E Commerce.pdf 5. SWAYAM PORTAL		
सुझाएगएसमकशऑनलाइनपाठ्यक्रम			
SWAYAM पाठ्यक्रम: https://share.google/Qy0C1lfE6hbkCJ4jq https://share.google/as33gsRMAO8lkAweF https://share.google/kswrfSjsgktdqPGYP			

Chairman: Name - डॉ. बृजेन्द्र कुमार अग्रवाल Signature:.....

भाग द-अनुशंसित मूल्यांकन विधियां: (उन पाठ्यक्रमों के लिए जिनमें 100 अंकों की बाह्य सैद्धांतिक परीक्षा होती है)		
आंतरिक मूल्यांकन: सतत व्यापक मूल्यांकन (सीसीई): शून्य	बाह्य मूल्यांकन: सत्र-समाप्ति परीक्षा (EE): 100 अंक समय: 2 घंटे	
	अनुभाग (अ): 05 अतिलघु प्रश्न	05×02 = 10 अंक
	अनुभाग (ब): 05 लघु प्रश्न आंतरिक विकल्प (प्रत्येक 200 शब्द)	05× 06 = 30 अंक
	अनुभाग (स): दीर्घउत्तरीय प्रश्न आंतरिक विकल्प (प्रत्येक 500 शब्द)	05×12 = 60 अंक
	कुल (अ+ब+स):	100 अंक

डॉ. बृजेन्द्र कुमार अग्रवाल

अध्यक्ष

केन्द्रीय अध्ययन मंडल (वाणिज्य)