

Roll No. ....  
4000 20/20/30/40

23/4/26

NE-906

March-April 2026

B. B. A./B. C. A./B. A./B. Sc./ B. H. Sc./B. Com.  
(Second Year) (4 Y. D. C.) Examination

RETAIL MANAGEMENT

(खुदरा प्रबंधन)

Supply Chain and Retail Management

(आपूर्ति शृंखला और खुदरा प्रबंधन)

Vocational Course

(व्यावसायिक पाठ्यक्रम)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 70

नोट : सभी खण्ड अनिवार्य हैं। प्रत्येक खण्ड में दिये निर्देशों का पालन कीजिए। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्न-पत्र में दर्शाये अनुसार होगी। दृष्टिबाधित छात्रों के लिए 60 मिनट अतिरिक्त समय दिया जाएगा।  
विश्वविद्यालय के पास अंक विभाजन के परिवर्तन का अधिकार सुरक्षित है।

Each section is compulsory. Follow the instructions given in each Section. The marks distribution is same as shown in the question paper. The blind students will be given 60 minutes extra time.

University has all rights to change the distribution of marks.

खण्ड 'अ' (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Section A (Objective Type Questions)

4×2=8

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

1. निम्नलिखित में से कौनसा आपूर्ति शृंखला प्रबंधन का एक महत्वपूर्ण घटक है ?

(अ) खरीद

(ब) इन्वेंटरी नियंत्रण

(स) लॉजिस्टिक्स

(द) ये सभी

Which of the following is a key component of supply chain management ?

(a) Procurement

(b) Inventory control

(c) Logistics

(d) All of these

2. लॉजिस्टिक्स में परिवहन की क्या भूमिका है ?

(अ) सामान को भंडारित करना

(ब) इन्वेंटरी का प्रबंधन करना

(स) सामान को एक स्थान से दूसरे स्थान तक ले जाना

(द) ग्राहक सेवा प्रदान करना

What is the role of transportation in Logistics ?

- (a) To store goods
- (b) To manage inventory
- (c) To move goods from one place to another
- (d) To provide customer service

3. रिटेल मार्केटिंग में व्यक्तिगतकरण का एक लाभ क्या है ?

- (अ) बढ़ी हुई ग्राहक निष्ठा
- (ब) घटित ग्राहक जुड़ाव
- (स) उच्च परिचालन लागत
- (द) कम बिक्री

Which of the following is a benefit of personalization in Retail Marketing ?

- (a) Increased customer loyalty
- (b) Decreased customer engagement
- (c) Higher operational costs
- (d) Reduced sales

4. निम्नलिखित में से कौनसा लॉजिस्टिक प्रणाली का एक महत्वपूर्ण घटक है ?

- (अ) परिवहन
- (ब) इन्वेंटरी प्रबंधन
- (स) गोदाम प्रबंधन
- (द) उपर्युक्त सभी

Which of the following is a key component of a logistic system ?

- (a) Transportation
- (b) Inventory management
- (c) Warehousing
- (d) All of the above

खण्ड 'ब' (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Section B (Short Answer Type Questions)

4×8=32

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

All questions are compulsory.

1. आपूर्ति शृंखला प्रबंधन की मूल अवधारणाएँ क्या हैं ?

What are the basic concepts of supply chain management ?

अथवा (Or)

केन्द्रों के मध्य वितरण से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by the distribution across centers ?

2. लॉजिस्टिक्स में इन्वेंटरी प्रबंधन का महत्व समझाइए ।

Explain the importance of Inventory Management in Logistics.

अथवा (Or)

लॉजिस्टिक प्रणाली डिजाइन का प्राथमिक लक्ष्य क्या है ?

What is the primary goal of Logistic system design ?

3. खुदरा बाजार रणनीति की अवधारणा लिखिए ।

Write the concept of retail market strategy.

अथवा (Or)

रिटेल मार्केटिंग में ब्रांडिंग की भूमिका क्या है ?

What is role of branding in Retail Marketing ?

4. खुदरा बाजार रणनीति में ग्राहक संबंध प्रबंधन पर प्रकाश डालिए ।

Throw light on customer relationship management in retail marketing strategy.

अथवा (Or)

"खुदरा प्रारूप विकास" को संक्षेप में समझाइए ।

Briefly explain "retail format evolution."

### खण्ड 'स' (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

#### Section C (Long Answer Type Questions)

2×15=30

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

Attempt any Two questions.

1. आपूर्ति शृंखला प्रबंधन में खुदरा और विक्रेताओं के बीच सहयोग को समझाइए ।

Explain the collaboration between retailers and vendors in supply chain management.

2. लॉजिस्टिक प्रणाली की वैचारिक ढाँचे को विस्तृत कीजिए ।

Elaborate the conceptual framework of logistic system.

3. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) बाजार में प्रवेश

(ब) बाजार विस्तार

Write notes on the following :

(a) Market penetration

(b) Market expansion

4. रिटेल मार्केटिंग में नवाचार की भूमिका क्या है, और खुदरा विक्रेता नवाचार को कैसे अपना सकते हैं ?

What is the role of innovation in retail marketing and how can retailers adopt innovation ?

