

Roll No.
8,000 60/20/30/40

N-598

March-April 2026

B. Com. (I Year) (4 Y.D.C.) Examination

विज्ञापन

Advertising (DSE)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 100

नोट : सभी खण्ड अनिवार्य हैं। प्रत्येक खण्ड में दिये निर्देशों का पालन कीजिए। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्न-पत्र में दर्शाये अनुसार होगी। दृष्टिबाधित छात्रों के लिए 60 मिनट अतिरिक्त समय दिया जाएगा। विश्वविद्यालय के पास अंक विभाजन के परिवर्तन का अधिकार सुरक्षित है।

Each Section is compulsory. Follow the instructions given in each Section. The marks distribution is same as shown in the question paper. The blind students will be given 60 minutes extra time.

University has all rights to change the distribution of marks.

खण्ड 'अ' (अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Section A (Very Short Answer Type Questions)

5×4=20

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न की उत्तर सीमा अधिकतम 50 शब्दों में होगी।

All questions are compulsory. Answer limit for each question will be maximum 50 words.

1. विज्ञापन से क्या आशय है ?
What is meant by Advertising ?
2. विज्ञापन माध्यम से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by Advertising Media ?
3. विज्ञापन बजट क्या है ?
What is Sales Budget ?
4. वर्गीकृत विज्ञापन किसे कहते हैं ?
What is Classified Advertising ?
5. 'विज्ञापन संदेश' की अवधारणा को परिभाषित कीजिए।
Define the concept of 'Advertising Message'.

खण्ड 'ब' (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Section B (Short Answer Type Questions)

5×6=30

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न की उत्तर सीमा अधिकतम 200 शब्दों में होगी।

Attempt any Five questions. Answer limit for each question will be maximum 200 words.

1. भारतीय परिदृश्य में विज्ञापन की विकास यात्रा पर लेख लिखिए ।
Write a note on development journey of advertisement in Indian scenario.
2. आधुनिक युग में विज्ञापन का महत्व बताइए ।
Describe importance of advertisement in modern age.
3. एक विज्ञापनकर्ता को विज्ञापन माध्यम चुनते समय कौन-कौनसी बातों का ध्यान रखना चाहिए ?
What factors should be considered by an advertiser while selecting an advertising media ?
4. विज्ञापन के नैतिक पहलुओं पर लेख लिखिए ।
Write a note on ethics of advertising.
5. विज्ञापन एजेंसी के कार्यों का वर्णन कीजिए ।
Explain functions of advertising agency.
6. विज्ञापन के 'लक्षित श्रोता एवं उपभोक्ता' पर लेख लिखिए ।
Write a note on 'Target Audience and Consumer' of Advertising.
7. विज्ञापन संदेश तैयार करने के तत्व कौनसे हैं ?
What are the elements of preparing an advertising message ?

खण्ड 'स' (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Section C (Long Answer Type Questions)

5×10=50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न की उत्तर सीमा अधिकतम 500 शब्दों में होगी ।

Attempt any Five questions. Answer limit for each question will be maximum 500 words.

1. "विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है, अपव्यय नहीं ।" इस कथन की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए ।
"Money spent on advertising is an investment not a waste." Critically examine this statement.
2. विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों को समझाइए ।
Describe the various types of Advertisement.
3. विक्रय संवर्द्धन में विज्ञापन एजेंसी की भूमिका को स्पष्ट कीजिए ।
Explain the role of advertising agency in sales promotion.
4. विज्ञापन व्यय को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन कीजिए ।
Describe the factors affecting advertising expenditure.
5. भारत में विज्ञापन की नियामक संस्थाओं का उल्लेख कीजिए ।
Mention the regulatory bodies of advertising in India.

6. विज्ञापन बजट निर्माण की विभिन्न अवस्थाओं को समझाइए ।

Explain the stages of making Advertising Budget.

7. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) मुद्रित प्रति

(ब) प्रसारण प्रति

(स) माध्यम नियोजन ।

Write short notes on any *two* of the following :

(a) Print Copy

(b) Broad Cast Copy

(c) Media Planning.

