

Roll No.
8000 50/40/30/40

05-05-26
NP-129

March-April 2026
B.B.A. (Second Year) (4 Y.D.C.) Examination
विपणन अनुसंधान (MARKETING RESEARCH)
मुख्य एवं गौण - द्वितीय प्रश्न-पत्र
Major and Minor - Paper-II

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

[Min. Marks : 25

नोट : सभी खण्ड अनिवार्य हैं। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्न-पत्र में दर्शाये अनुसार होगी। दृष्टिबाधित छात्रों के लिए 60 मिनट अतिरिक्त समय दिया जाएगा।

विश्वविद्यालय के पास अंक विभाजन के परिवर्तन का अधिकार सुरक्षित है।

Each Section is compulsory. The marks distribution is same as shown in the question paper. The blind students will be given 60 minutes extra time.

University has all rights to change the distribution of marks.

खण्ड 'अ' (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Section A (Objective Type Questions)

6×1=6

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

1. विपणन अनुसंधान मदद करता है :

(अ) समस्या की पहचान में

(स) दोनों (अ) एवं (ब) में

Marketing Research helps in :

(a) Identification of problem

(c) Both (a) and (b)

(ब) समस्या के समाधान में

(द) समस्या के सौंदर्यीकरण में

(b) Solution of problem

(d) Beautification of problem

2. विपणन अनुसंधान में प्रथम चरण है :

(अ) समस्या को परिभाषित करना और अनुसंधान उद्देश्य को पहचानना

(ब) अनुसंधान योजना विकसित करना

(स) योजना की तैयारी

(द) जानकारी एकत्रित करना

The first step in the marketing research is to :

(a) Define the problem and research objectives

(b) Develop the research plan

(c) Preparation of plan

(d) Collect the information

3. रेटिंग स्केल हो सकते हैं :
 (अ) ग्राफिक स्केल रेटिंग (ब) संख्यात्मक स्केल
 (स) दोनों (अ) एवं (ब) (द) इनमें में से कोई नहीं
- Rating Scales can be :
 (a) Graphic stating scales (b) Numerical scales
 (c) Both (a) and (b) (d) None of these
4. किसी समस्या के बारे में जानकारी प्राप्त करने के लिये मार्केटर्स द्वारा किया जाता है :
 (अ) खोजपूर्ण अध्ययन (ब) प्रयोगात्मक अध्ययन
 (स) वर्णनात्मक अध्ययन (द) निर्णायक अध्ययन
- The type of research conducted by marketers to gain an insight about a problem :
 (a) Exploratory study (b) Experimental study
 (c) Descriptive study (d) Conclusive study
5. प्राथमिक डाटा एकत्रित किया जाता है :
 (अ) नमूनाकरण विधि से (ब) अवलोकन द्वारा
 (स) प्रयोग द्वारा (द) ये सभी
- Primary data can be collected by :
 (a) Sampling method (b) Observation
 (c) Conducting experiment (d) All of these
6. खोजपूर्ण अध्ययन का मूल डिजाइन होता है :
 (अ) लचीला (ब) कठोर
 (स) चलित (द) इनमें से कोई नहीं
- Basic design of exploratory study is :
 (a) Flexible (b) Rigid
 (c) Ongoing (d) None of these

खण्ड 'ब' (लघु उत्तरीय प्रश्न)
Section B (Short Answer Type Questions)

5×8=40

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

All questions are compulsory.

1. भारत में विपणन अनुसंधान करने में आने वाली विभिन्न बाधाओं का वर्णन कीजिए ।

Explain various problems in conducting marketing research in India.

अथवा (Or)

प्रतिस्पर्धी विश्लेषण करने में शामिल विभिन्न चरणों को समझाइए ।

Explain various steps involved in performing competitive analysis.

2. विपणन अनुसंधान के विभिन्न अवयवों को समझाइए ।

Explain various components of marketing research.

अथवा (Or)

ग्रामीण विपणन अनुसंधान का क्षेत्र समझाइए ।

Explain scope of Rural Marketing Research.

3. प्रायोगात्मक अनुसंधान डिजाइन को विस्तार से समझाइए ।
Explain in detail experimental research design.

अथवा (Or)

अनुसंधान स्टेटमेंट को विस्तार से समझाइए ।
Write a detailed note on Statement of Research.

4. विभिन्न प्रकार की सर्वेक्षण विधियाँ समझाइए ।
Explain various types of survey methods.

अथवा (Or)

प्रश्नावली के विभिन्न लाभ व हानियाँ बताइए ।
What are the various advantages and disadvantages of questionnaire ?

5. पैरामेट्रिक और नान-पैरामेट्रिक टेस्ट पर टिप्पणी लिखिए ।
Write a short note on Parametric and Non-parametric test.

अथवा (Or)

डाटा के टेब्यूलेशन (सारणीकरण) से आप क्या समझते हैं ?
What is the meaning of Tabulation of Data ?

खण्ड 'स' (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Section C (Long Answer Type Questions)

2×12=24

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

Attempt any Two questions.

1. विपणन अनुसंधान पद्धति को विस्तार से समझाइए ।
Explain in detail market research methodology.
2. विभिन्न प्रकार के विपणन अनुसंधान समझाइए ।
Explain various types of Marketing Research.
3. प्रॉब्लम फार्मूलेशन का अनुसंधान से क्या आशय समझते हैं ?
What do you understand by problem formulation in Research ?
4. डाटा संग्रहित करने के लिये प्रयुक्त विभिन्न तरीके समझाइए ।
Explain various methods used for data collection.
5. रिसर्च रिपोर्ट के विभिन्न घटकों को समझाइए ।
Explain various components of Research Report.

