

Roll No.
8000 60/20/30/40

NP-807

March-April 2026
B.B.A. (First Year) (4 Y.D.C.) Examination
व्यावसायिक अर्थशास्त्र (BUSINESS ECONOMICS)

तृतीय प्रश्न-पत्र (Paper-III)

मुख्य (Major)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

[Min. Marks : 25

नोट : सभी खण्ड अनिवार्य हैं। प्रत्येक खण्ड में दिये निर्देशों का पालन कीजिए। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्न-पत्र में दर्शाये अनुसार होगी। दृष्टिबाधित छात्रों के लिए 60 मिनट अतिरिक्त समय दिया जाएगा। विश्वविद्यालय के पास अंक विभाजन के परिवर्तन का अधिकार सुरक्षित है।

Each Section is compulsory. Follow the instructions given in each Section. The marks distribution is same as shown in the question paper. The blind students will be given 60 minutes extra time.

University has all rights to change the distribution of marks.

खण्ड 'अ' (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Section A (Objective Type Questions)

6×1=6

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

1. "अर्थशास्त्र मानव जाति के दैनिक जीवन के सामान्य कार्यों का अध्ययन है।" यह कथन किसके द्वारा दिया गया है ?

(अ) एडम स्मिथ

(ब) लॉर्ड रॉबिन्स

(स) अल्फ्रेड मार्शल

(द) सैमुअलसन

"Economics is the study of mankind in the ordinary business of life" was given by :

(a) Adam Smith

(b) Lord Robbins

(c) Alfred Marshall

(d) Samuelson

2. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र मुख्य रूप से किससे संबंधित है :

(अ) आर्थिक विकास

(ब) व्यावसायिक निर्णय समस्याएँ

(स) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार नीतियाँ

(द) राजकोषीय नीति

Managerial Economics mainly deals with :

(a) Economic Growth

(b) Business Decision Problems

(c) International Trade Policy

(d) Fiscal Policy

3. आर्थिक अध्ययन की आगमन विधि को किस अन्य नाम से भी जाना जाता है ?

(अ) अमूर्त विधि

(स) अनुभवजन्य विधि

(ब) विश्लेषणात्मक विधि

(द) काल्पनिक विधि

Inductive Method is also known as :

(a) Abstract Method

(c) Empirical Method

(b) Analytical Method

(d) Hypothetical Method

4. माँग के नियम के अनुसार जब किसी वस्तु की कीमत बढ़ती है, तो उसकी माँग :

(अ) बढ़ती है

(स) स्थिर रहती है

(ब) घटती है

(द) शून्य हो जाती है

According to the Law of Demand, when the price of a commodity increases, its demand :

(a) Increases

(c) Remains Constant

(b) Decreases

(d) Becomes zero

5. एकाधिकार बाजार में फर्म होती है :

(अ) मूल्य ग्रहणकर्ता

(स) खरीदारों द्वारा नियंत्रित

(ब) मूल्य निर्धारक

(द) मूल्य निर्धारित करने में असमर्थ

In a monopoly market, the firm is :

(a) A price taker

(c) Controlled by buyers

(b) A price maker

(d) Unable to fix price

6. माँग के मापन से अभिप्राय है :

(अ) उपभोक्ता संतुष्टि का मापन

(स) माँग की लोच का मापन

(ब) मूल्य परिवर्तनों का मापन

(द) उत्पादन लागत का मापन

Measurement of demand refers to :

(a) Measuring consumer satisfaction

(c) Measuring elasticity of demand

(b) Measuring price changes

(d) Measuring production cost

खण्ड 'ब' (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Section B (Short Answer Type Questions)

5×8=40

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

1. अर्थशास्त्र को परिभाषित कीजिए। भारतीय आर्थिक विचार में कौटिल्य का क्या महत्व है ?

Define Economics. What is the importance of Kautilya in Indian economic thought ?

अथवा (Or)

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र से आप क्या समझते हैं ? प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की विशेषताएँ और कार्य समझाइए।

What do you mean by Managerial Economics ? Explain the characteristics and functions of Managerial Economics.

2. अर्थशास्त्र की प्रकृति एवं क्षेत्र पर चर्चा कीजिए ।

Discuss the nature and scope of Economics.

अथवा (Or)

निर्णय लेने के लिए प्रबंधकीय अर्थशास्त्र क्यों महत्वपूर्ण है ?

Why is Managerial Economics important for decision making ?

3. आर्थिक अध्ययन की आगमनात्मक और निगमनात्मक पद्धति के बीच मुख्य अंतर को समझाइए ।

Explain the key difference between the deductive and inductive methods of economic analysis.

अथवा (Or)

आगमनात्मक एवं निगमनात्मक पद्धति का उपयोग करके किसी आर्थिक तर्क को उदाहरण सहित समझाइए ।

Give an example of economic reasoning using the inductive and deductive methods.

4. चित्र एवं तालिका की सहायता से माँग के नियम को स्पष्ट कीजिए ।

Illustrate the Law of Demand with the help of a table and diagram.

अथवा (Or)

माँग वक्र नीचे की ओर ढलान वाला क्यों होता है ? माँग के नियम के प्रमुख अपवादों को समझाइए ।

Why does the Demand Curve slope downward ? Explain the main exceptions to the Law of Demand.

5. पूर्ण प्रतियोगिता से आप क्या समझते हैं ? पूर्ण प्रतियोगिता की मुख्य विशेषताएँ समझाइए ।

What is meant by Perfect Competition ? State main characteristics of perfect competition.

अथवा (Or)

अपूर्ण प्रतियोगिता एवं एकाधिकार में अंतर स्पष्ट कीजिए ।

Distinguish between Imperfect Competition and Monopoly.

खण्ड 'स' (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Section C (Long Answer Type Questions)

2×12=24

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

Attempt any Two questions.

1. कौटिल्य के प्रमुख आर्थिक सिद्धांतों एवं प्रबंधकीय विचारों पर चर्चा कीजिए । आधुनिक आर्थिक चिंतन के संदर्भ में उनकी प्रासंगिकता का परीक्षण कीजिए ।

Discuss the main economic principles and managerial ideas of Kautilya. Examine their relevance in the context of modern economic thought.

2. आधुनिक व्यावसायिक संगठन में व्यावसायिक अर्थशास्त्री के कार्यों एवं उत्तरदायित्वों का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

Explain in detail the functions and responsibilities of a Business Economist in the modern business organization.

3. अर्थशास्त्र विश्लेषण की आगमनात्मक और निगमनात्मक पद्धतियों के लाभ और सीमाओं पर चर्चा कीजिए । कौनसी पद्धति आर्थिक सिद्धांत बनाने के लिए अधिक उपयुक्त है और क्यों ?
Discuss the advantages and limitations of the deductive and inductive methods of economic analysis.
Which method is more suitable for formulating economic theories and why ?
4. माँग पूर्वानुमान की अवधारणा को समझाइए । माँग पूर्वानुमान की विभिन्न विधियों और उनके प्रबंधकीय निर्णय लेने में प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए ।
Explain the concept of demand forecasting. Discuss the various methods of demand forecasting and their relevance in managerial decision-making.
5. अपूर्ण प्रतियोगिता की अवधारणा और इसके मुख्य लक्षणों को समझाइए । अपूर्ण प्रतियोगिता में मूल्य निर्धारण और फर्म के संतुलन की शर्तों पर उपयुक्त उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए ।
Explain the concept of Imperfect Competition and its features. Discuss the determination of price and the conditions of firm equilibrium under imperfect competition with suitable illustrations.

