

June – August 2022

B. A. / B. Com. / B. Sc. / B. H. Sc. / B. S. W. / B. J. M. C. / B. B. A. / B. C. A.
I Year (4 Y. D. C.) Examination

डिजिटल मार्केटिंग
DIGITAL MARKETING
(व्यावसायिक Vocational)

Time 3 Hours]

[Max. Marks 70
[Min. Marks 25

नोट : सभी खण्ड अनिवार्य हैं। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दर्शाये अनुसार होगी। दृष्टि बाधित छात्रों के लिए 60 मिनट अतिरिक्त समय दिया जाएगा।
विश्वविद्यालय के पास अंक विभाजन के परिवर्तन का अधिकार सुरक्षित है।

Each section is compulsory. The marks distribution is same as shown in the question paper. The blind students will be given 60 minutes extra time.
University has all rights to change the distribution of marks.

खण्ड अ : अति लघुउत्तरीय प्रश्न Section A : Very Short Answer Question

3×4=12

नोट : सभी तीन प्रश्न अनिवार्य हैं। उत्तर हेतु अधिकतम शब्द सीमा 50 शब्द।

All three questions are compulsory. Maximum word limit for answer 50 words.

1. डिजिटल मार्केटिंग से क्या तात्पर्य है ?

What do you mean by Digital Marketing ?

अथवा OR

डिजिटल मार्केटिंग में रिटेंशन से क्या तात्पर्य होता है ?

What do you mean by Retention in Digital Marketing ?

2. डिजिटल मार्केटिंग के क्या लाभ होते हैं ?

What are the benefits of Digital Marketing ?

अथवा OR

गूगल एड-वर्ड्स से क्या तात्पर्य है ?

What do you mean by Google Ad-Words ?

3. वेबसाइट पर कन्वर्जन रेट को बढ़ाने हेतु विभिन्न महत्वपूर्ण चरणों को समझाइए।

Explain the steps to increase conversion rate on a Website.

अथवा OR

ऑन लाइन विजिबिलिटी से क्या तात्पर्य है ?

What do you mean by Online Visibility ?

खण्ड ब : लघुउत्तरीय प्रश्न Section B : Short Answer Question

4×7=28

नोट : सभी चार प्रश्न अनिवार्य हैं। उत्तर हेतु अधिकतम शब्द सीमा 200 शब्द।

All four questions are compulsory. Maximum word limit for answer 200 words.

1. ई-कामर्स से क्या तात्पर्य होता है ?

What do you mean by E-Commerce ?

अथवा OR

सर्च इंजिन ऑप्टिमाइजेशन से क्या तात्पर्य होता है ?

What do you mean by Search Engine Optimization (SEO) ?

P. T. O.

2. गूगल एनालिटिक्स से क्या तात्पर्य होता है ?
What do you mean by Google Analytics ?

अथवा OR

सर्च इंजिन मार्केटिंग को समझाइए ।
Explain Search Engine Marketing.

3. ई-मेल और एफिलिएट मार्केटिंग से क्या तात्पर्य होता है ?
What do you mean by E-mail and Affiliate Marketing ?

अथवा OR

सोशल मीडिया मार्केटिंग के महत्व को समझाइए ।
Explain importance of Social Media Marketing.

4. सर्च इंजिन ऑप्टिमाइजेशन के प्रमुख घटक क्या हैं ?
What are the key components of Search Engine Optimization ?

अथवा OR

फेसबुक एवं ट्विटर मार्केटिंग को समझाइए ।
Explain Face-book and Twitter Marketing.

खण्ड स : दीर्घउत्तरीय प्रश्न Section C : Long Answer Question

2×15=30

नोट : सभी दो प्रश्न अनिवार्य हैं । उत्तर हेतु अधिकतम शब्द सीमा 500 शब्द ।

All two questions are compulsory. Maximum word limit for answer 500 words.

1. डिजिटल मार्केटिंग के लिए SWOT विश्लेषण की व्याख्या कीजिए ।
Explain SWOT Analysis for Digital Marketing.

अथवा OR

गूगल एड-वर्ड्स अल्गोरिथ्म का वर्णन कीजिए ।
Describe Google Ad-Words Algorithm.

2. सोशल मीडिया मार्केटिंग के विभिन्न लाभ और हानियों को समझाइए ।
Explain different advantages and disadvantages of Social Media Marketing.

अथवा OR

डिजिटल मार्केटिंग केम्पेन के प्रदर्शन को मापने की प्रक्रिया या विधि को समझाइए ।
Explain process OR method to measure the performance of Digital Marketing.

<https://www.davvonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से