

July – August 2024

B. A. / B. Com. / B. Sc. / B. H. Sc. / B. S. W. / B. J. M. C. / B. B. A. / B. C. A. / B. Voc.  
I Year (4 Y. D. C.) Examination

डिजिटल मार्केटिंग  
DIGITAL MARKETING  
(व्यावसायिक Vocational)

Time 2 Hours]

[Max. Marks 70  
[Min. Marks 25

नोट : सभी खण्ड अनिवार्य हैं। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दर्शाये अनुसार होगी। दृष्टि बाधित छात्रों के लिए 60 मिनट अतिरिक्त समय दिया जाएगा।  
विश्वविद्यालय के पास अंक विभाजन के परिवर्तन का अधिकार सुरक्षित है।

**Each section is compulsory. The marks distribution is same as shown in the question paper. The blind students will be given 60 minutes extra time.  
University has all rights to change the distribution of marks.**

खण्ड अ : वस्तुनिष्ठ प्रश्न Section A : Objective Question

4×2=8

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

**All questions are compulsory.**

- ..... सोशल मीडिया मोबाइल ऐप और अन्य डिजिटल चैनल सभी कम्पनियों और कम्पनियों द्वारा उपयोग किये जाने वाले डिजिटल मार्केटिंग के उदाहरण हैं :  
(अ) खोज इंजन (ब) वेबसाइटें (स) ई-मेल (द) ऊपर के सभी।  
..... social media, mobile apps and other digital channels are all examples of digital marketing used by companies :  
(a) Search Engine (b) Websites (c) E-mail (d) All of the above.
- ..... का उपयोग करके आप अपनी साइट की संरचना और सामग्री में सुधार करते हैं और खोज इंजन पर अपनी रैंकिंग बढ़ाने के लिए प्रचार गतिविधियों का संचालन करते हैं :  
(अ) सर्च इंजन अनुकूलन (ब) सामाजिक माध्यम बाजारीकरण  
(स) सोशल मीडिया अनुकूलन (द) खोज इंजन विपणन।  
Using ....., you improve your site's structure and content and conduct promotional activities to enhance your ranking on Search Engines :  
(a) Search engine optimization (b) Social media marketing  
(c) Social media optimization (d) Search engine marketing.
- ऑन-पेज एस ई ओ में वेबसाइट मालिक खोज इंजन पर अपनी वेबसाइट के ..... को बेहतर बनाने के लिए अपनी वेबसाइट के भीतर विभिन्न तरीकों और उपायों का उपयोग करते हैं :  
(अ) पृष्ठों (ब) श्रेणी (स) द्वार (द) डेटा।  
In On-page SEO, Website Owners use various methods and measures within their own Websites to improve their Website's ..... on Search Engines :  
(a) Pages (b) Ranking (c) Portal (d) Data.
- जब कोई प्रयोगकर्ता किसी खोज इंजन में खोज क्वेरी सबमिट करता है, तो आपके पृष्ठ का मेटा ..... आपके URL के नीचे दिखाई देता है :  
(अ) शीर्षक (ब) विवरण (स) टैग (द) की-वर्ड।  
When a user submits a search query to a search engine, the meta ..... of your page appears below your below URL :  
(a) Heading (b) Particular (c) Tag (d) Key-word.

P. T. O.

खण्ड ब : लघुउत्तरीय प्रश्न Section B : Short Answer Question

4×8=32

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

1. डिजिटल मार्केटिंग पारम्परिक मार्केटिंग से कैसे भिन्न है ?  
How Digital Marketing different from Traditional Marketing ?

अथवा OR

ब्लॉग से आशय एवं महत्त्व समझाइये।  
Explain the meaning of Blog and their importance.

2. प्रदर्शन मूल्यांकन से आपका क्या अभिप्राय है ?  
What do you mean by Performance Evaluation ?

अथवा OR

मार्केटिंग के लिए ट्विटर का उपयोग कैसे किया जाता है ?  
How is Twitter used for Marketing ?

3. गूगल एडवर्ड्स की उपयोगिता दीजिए।  
Describe utility of Google Adwords.

अथवा OR

डिजिटल मार्केटिंग में विजिबिलिटी कितने प्रकार की होती है ?  
How many types of visibility are there in Digital Marketing ?

4. विपणन का अवधारण चरण क्या है ?  
What is the retention stage of Marketing ?

अथवा OR

एक वेबसाइट क्या है और इसके कार्य क्या हैं ?  
What is a Website and what are its functions ?

खण्ड स : दीर्घउत्तरीय प्रश्न Section C : Long Answer Question

2×15=30

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

Answer any two questions.

1. डिजिटल मार्केटिंग के SWOT एनालिसिस की प्रक्रिया विस्तार से समझाइये।  
Explain the process of SWOT Analysis for Digital Marketing in brief.
2. ऑन-पेज और ऑफ-पेज अनुकूलन तकनीकों की व्याख्या कीजिए।  
Describe On-page Off-page Optimization Techniques.
3. विभिन्न सोशल मीडिया एनालिटिक्स टूल को उनके गुणों-अवगुणों के साथ समझाइये।  
Explain various Social Media Analytics Tools with their merits and demerits.
4. डिजिटल मार्केटिंग में रिपोर्ट निर्माण के मुख्य तत्वों का वर्णन कीजिए।  
Describe main elements of report generation in Digital Marketing.